

2022.6月版

JAPAN

サービィ

SERVİ

— IRIS EDITION —

コミュニケーションガイドライン

～制作物やメディアに掲載される場合の注意事項～



ソフトバンクロボティクス株式会社

本ガイドラインについて

本ガイドラインは「Servi アイリスエディション」の名称や画像等をプロモーション等に使用する場合のルールや注意事項を記載したものです。「Servi」に関連する商標やブランドに関わる制作物(画像、動画等)はソフトバンクロボティクス株式会社(以下、当社)の重要な資産です。必ず記載事項を遵守いただけますようお願い致します。

- 基本的に弊社から提供する画像、ロゴ等をご利用ください。
- また提供する素材については加工・修正等は加えないでください。
- 弊社から提供する素材には、必ずコピーライトや商標表記を記載してください。
- メディア向けの制作物については、必ずブランドチェックへご相談ください。
- 弊社製品を利用したキャラクターグッズなどのグッズ制作、販売はお控えください。

ルールに反する使用をされた場合、当社またはその他ソフトバンクグループ関連会社より改善要望書の送付、制作物の変更、その他必要な措置を講じることがあります。

ブランド運営管理の方針

1. ブランドオーナー

Serviのブランドは当社の重要な資産です。Servi アイリスエディションのブランドを維持することはServiのブランドを維持することに繋がります。Servi アイリスエディションについては、御社がブランドオーナーとして責任をもって運営管理を行ってください。

2. 管理責任者

責任の所在を明確にするため、御社内に「**ブランド管理責任者**」を配置し、本ガイドラインに遵守し、管理監督を行ってください。

3. ポリシー

当社から指摘をさせて頂いた場合は、速やかに修正のご対応をお願いします。

ブランドチェック申請対象

「必要」項目はブランドチェック申請をお願いいたします。

「不要」項目については事前申請は不要ですが、ガイドラインに遵守していないと判断した場合、SBRから修正のご依頼をさせていただく場合があります。

対象媒体		IRへの申請	IRからSBRへの申請
メディア露出	TV	必須	不要(※)
	新聞		不要(※)
	Web メディア		不要
	雑誌		不要
	その他(ラジオなど)		不要(※)
プレスリリース、メディア向け発表会		必須	必須
広告	TV・新聞・雑誌	必須	不要
	折り込みチラシ・DM		
	Web・SNS 広告		
	その他		
お客様の自社媒体	告知チラシ	必須	不要
	HP・会社案内		
	自社 HP に掲載のバナー		
	ブログ		
	Twitter、FacebookなどのSNS		
	社内報、イントラネット	不要	不要
イベント	イベント出展、Webinar開催・参加	必須	不要
	展示会装飾(会社ロゴ、製品ロゴ部分)		
	パネル、チラシ、ノベルティー		

※事前申請は不要ですが、露出データの共有をお願いいたします。

素材別索引

各素材の使用方法については、各ページをご参照ください。

項目		ページ
ダブルブランディングロゴ		p.14
製品ロゴ		p.15
製品名称	Servi アイリス エディション ※テキスト	p.18

項目		ページ
プロダクト写真		p.20
独自撮影 利用シーン写真	—	p.21
当社監修 キービジュアル ※代理店様のみ		p.22
ボディシール		p.25

※コピーライト表記はp.19をご確認ください。

ブランドチェック申請先(販売代理店様／導入企業様)

制作物作成にあたって、ご質問がある際は本ガイドラインをご確認の上、
修正可能な段階でブランドチェックの申請お願いいたします。

※アイリスオーヤマ様の販売店様導入企業様は、アイリスオーヤマ様へご申請ください。

制作・取材依頼

ブランドチェック
※公開2週間目安

公開・実施・取材

アイリスオーヤマ
ブランドチェック申請先

honbu@iris-robotics.co.jp

03-5843-7747

緊急連絡先:070-2437-9738(担当:菊地)



一次回答に**5営業日**いただいております。複数回修正が必要になる可能性がありますので、**2週間前**など余裕の持った申請をお願いいたします。
ガイドラインに遵守していないと判断した場合、こちらから修正のご依頼をさせていただきます。

ブランドチェック申請先 (アイリスオーヤマ様→ソフトバンクロボティクス)

制作物作成にあたって、ご質問がある際は本ガイドラインをご確認の上、
修正可能な段階でブランドチェックの申請お願いいたします。

※アイリスオーヤマ様の販売店様導入企業様は、アイリスオーヤマ様へご申請ください。

制作・取材依頼

アイリスオーヤマ様

ブランドチェック
※公開2週間目安

公開・実施・取材

ソフトバンクロボティクス
ブランドチェック申請先

<https://bit.ly/30PowIE>



一次回答に**5営業日**いただいております。複数回修正が必要になる可能性がありますので、**2週間前**など余裕の持った申請をお願いいたします。
ガイドラインに遵守していないと判断した場合、こちらから修正のご依頼をさせていただきます。

1.Brand Message

— ブランドメッセージ —

1 ブランド

SERVİ

Serv(サーブ)にi(愛)を、で「Servi(サービィ)」。
ソフトバンクロボティクスの配膳・運搬ロボットです。

ロゴは、店内をスムーズに移動するロボットを表現しており、
「E」の形が製品のデザインを模したものとなっています。
さらに温かいおもてなし・ホスピタリティを
オレンジで表現しています。

1 ブランド

Servi とブランドイメージ



1 ブランド

DOs

- パートナーとして表現する
- 人と共に働く印象
- ロボットとして、稼働している印象にすること
- 自律走行時のライトは点いている状態で表現する(電源ON)

DONTs (NG)

- モノとして扱う
- 「人の仕事を奪う」印象を与えるもの
- ロボットに対する恐怖感を与えるもの
- 大量ロボットを配置した写真など、軍隊感を想起させるもの
- 本体が見切れているもの
- 電源OFFの表現となっているもの

上記のような訴求、表現やクリエイティブは控えてください。

2. 制作・表現上のご注意点

2 表現・制作上のご注意点

Servi アイリスエディション提示の前提

Servi アイリスエディションを提示する際には、ダブルブランディングロゴを入れることが必須となります。

<ダブルブランディングロゴ>



<例>

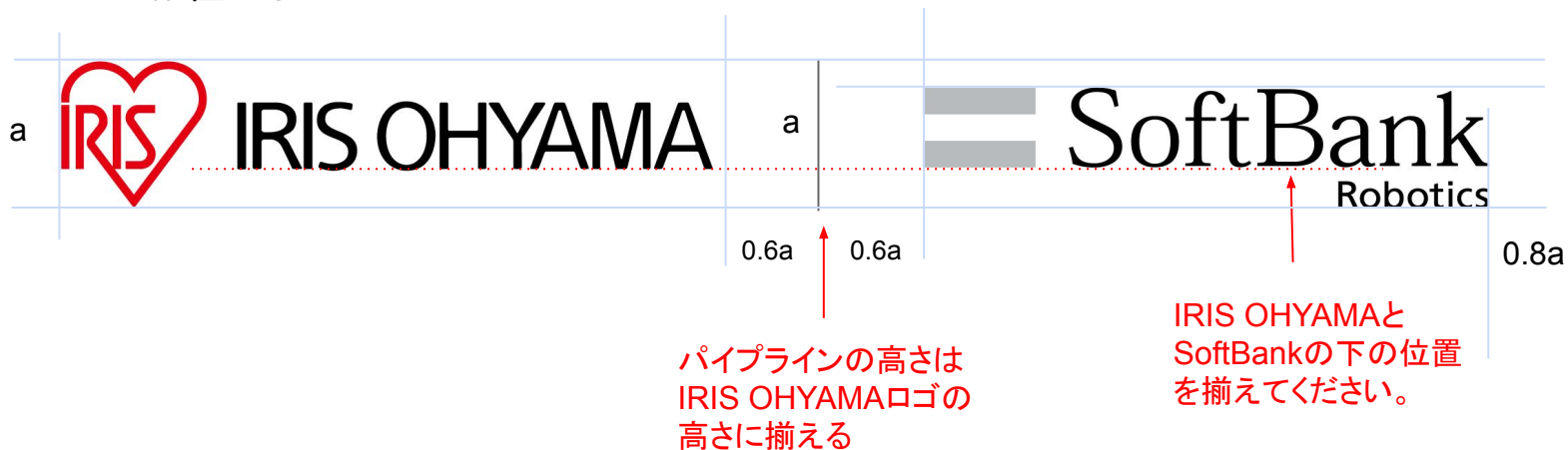


2 表現・制作上のご注意点

ダブルブランディングロゴの掲載方法

ダブルブランディングとしての企業ロゴは以下の通り配置ください。

<ロゴの配置ガイド>



2 表現・制作上のご注意点

製品ロゴ

製品ロゴの使用の際はアイソレーションを確保してください。

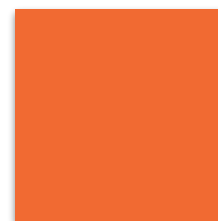
<アイソレーション>



<最小サイズ>



<Primary color>



Servi ORANGE
RGB - 242 106 36
CMYK - 0 73 98 0
HEX - #F26A24
PANTONE - 16-1356 TCX



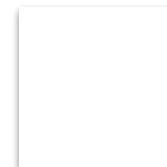
Servi BLACK
RGB - 0 0 0
CMYK - 0 0 0 100
HEX - #000000



Servi DARK GRAY
RGB - 100 100 100
CMYK - 0 0 0 75
HEX - #646464



Servi LIGHT GRAY
RGB - 185 185 185
CMYK - 0 0 0 40
HEX - #B9B9B9



Servi WHITE
RGB - 255 255 255
CMYK - 0 0 0 0
HEX - #FFFFFF

2 表現・制作上のご注意点

ロゴ使用に際する注意事項

当社企業ロゴを単体では使用出来ません。

※ダブルブランディングの際は、該当ページをご確認ください。

Serviの製品ロゴ単体（アイリスエディションでないもの）の使用は禁止です。

NG

 SoftBank
Robotics

SERVİ

2 表現・制作上のご注意点

Servi アイリスエディション紹介方法

Servi アイリスエディションを紹介する場合は、以下の紹介フレーズを文頭に記載いただきますようお願いいたします。特徴を説明する場合は、プロダクト説明文を使用ください。

※独自に変更しないようお願いいたします。

■紹介フレーズ **推奨**

「Servi アイリスエディション」は、ソフトバンクロボティクスの「Servi」に、業界ニーズに合わせたアイリスオーヤマ独自の オプションの追加を可能にした配膳・運搬ロボットです。

■紹介フレーズ ショートver.

「Servi アイリスエディション」は、アイリスオーヤマが販売する配膳・運搬ロボットです。

注釈のスペースがなくやむを得ない場合はコピーライトを記載ください。

© IRIS OHYAMA / SoftBank Robotics

■製品説明文の一例

「Servi アイリスエディション」は、飲食店やホテル・旅館、小売店などで従業員と共に働くことを目的に開発された配膳・運搬ロボットで、ソフトバンクロボティクスの「Servi」に、業界ニーズに合わせたアイリスオーヤマ独自のオプション追加をし、新たな付加価値と市場創造を行います。



2 表現・制作上のご注意点

Serviの表記

Serviの名称は正確に表記いただきますようお願いいたします。

半角英字、頭文字の「S」のみ大文字で記載ください。

※カタカナ表記の併記は可能です。



■正規表記

- ・Servि アイリスエディション

■その他表記

- ・Servi(サービィ)アイリスエディション
- ・Servi IRIS EDITION
- ・Servi (サービィ)IRIS EDITION



- ・Servi
- ・SERVI アイリスエディション(大文字)
- ・servi アイリスエディション(小文字)
- ・サービィアイリスエディション(カタカナのみ)
- ・サービー、サービ、サビィ、
サービィー、サービイ 等

コピーライト・商標表記

コピーライト

アイリスオーヤマおよびソフトバンクロボティクスが提供する画像の下に以下のコピーライトを必ず表記ください。
「© IRIS OHYAMA / SoftBank Robotics」

商標表記

Serviの名称および製品ロゴを使用の際は、以下の商標表記を必ず同一ページ内に表記ください。

「Servi」の名称、ロゴはソフトバンクロボティクスの登録商標です。

※日本のみ

【留意事項】

- ・推奨フォント: Arial Unicode MS
- ・サイズ: 6pt以上

2 表現・制作上のご注意点

画像の禁止事項

電源はONの状態でご撮影ください。
また、以下のような画像の改変はお控えください。

斜体、回転、上下逆



縦横比/縮尺比率の変更



他の画像が近接



画像への装飾等の追加



画像のトリミング



画像の合成



2 表現・制作上のご注意点

利用シーン掲載の禁止事項

Serviの利用シーンを掲載をする際は、以下の点にご注意ください。



- ・自社で撮影した写真のみ使用 (合成画像はNG)
- ・機体全体がわかるような画像
(機体が半分以上切れている画像はNG)
- ・背景は実際に Servi が使用可能なシーン

NG使用例

Serviと背景の合成写真or
他社での撮影写真



Serviの機体が半分以上
切れている



Serviが背面



屋外は使用禁止



2 表現・制作上のご注意点

キービジュアル

キービジュアルは以下画像をご使用ください。

当社確認済みの以下キービジュアル画像以外の新たなデザインを作成する場合は、再度、当社まで許諾申請をお願いします。



2 表現・制作上のご注意点

代理店表記

チラシやWeb等で代理店表記をする場合は、以下の文言を記載ください。

・一次代理店

「〇〇〇〇株式会社はServi アイリスエディションの正規販売代理店です。」

※Servi アイリスエディションはソフトバンクロボティクスの「Servi」を、業界に合わせたオプション開発を可能にした配膳・運搬ロボットです。

表現・表記の禁止事項

Serviのブランドに関わる制作物(画像、動画等)において、
以下に該当する表現はお控えください。



- ・暴力的/性的な使用、表現
- ・人種差別的/非人道的な使用、表現
- ・ネガティブな表現
- ・きわめて強い商業的な訴求(価格訴求等)
- ・政治的な主張での使用、表現
- ・ほかブランド価値を毀損する恐れのある表現
- ・擬人化
- ・会話をするロボットとしての使用、表現

2 表現・制作上のご注意点

販促関連シール付着について

以下の箇所のシール貼付は **お控えください**。

前方カメラ周辺、サイドキー

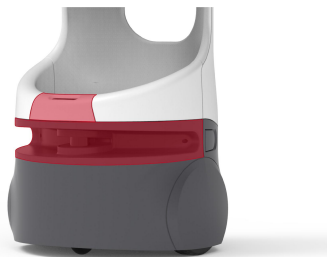


※反対側面も同様

タッチパネル



下段カメラ周辺、LiDAR周辺



充電コネクター周辺



3.メディアに掲載する場合のご注意点

Web広告におけるお願い(販売代理店様)



- ・Web検索型広告(リスティング)
- ・SNS広告全般
- ・その他広告

重要 リスティング禁止理由について

リスティング広告を実施した場合に各代理店様が出稿を検討するキーワードは、取り扱う商標(Servi)が同一であるため、代理店様同士での同じキーワードに出稿が重なることが想定されます。これは、広告料金をいたずらに上げてしまうのみならず、様々な対立構造や利害を生じさせてしまうため、原則禁止とします。

例外的にリスティングを認める場合

① 商標に関わるキーワードと代理店名を完全一致で出稿する場合

※フレーズ一致・部分一致での出稿は禁止です

※商標に関連するキーワード Servi、配膳ロボット、配膳・運搬ロボット、ソフトバンクロボティクス、ソフトバンク

② 上記実施前にブランド窓口に承認を得ること

※メディアプラン／出稿キーワード／広告文／遷移先ページを合わせて申請ください

メディアに掲載する場合

3

ブランドチェック申請時に必要な情報

申請時に以下の内容をフォームへご記載ください。
2週間前を目処に申請ください。

種別	記載事項	
プレスリリース	①発表する企業名 ②発表日	③発表内容(原稿)
発表会	①Servi代理店・導入企業名 ②登壇者の企業名	③招待メディア ④発表概要(実施日、発表内容)
メディア掲載 (イベント出展/ 取材など)	①Servi代理店・導入企業名 ②メディア媒体・企業名	③掲載・放映予定日 ④掲載・放映内容
お客様の自社HP掲載	①実施する企業名と企業概要 ②掲載日	③掲載内容

3 メディアに掲載する場合

Web広告の許諾範囲(アイリスオーヤマ様)

種類	可否	SBRの事前承認
リスティング広告	○	必要
純広告(バナー広告・テキスト広告)	○	必要
インフィード広告	○	必要
SNS広告	○	必要
動画広告	○	必要
メール広告	○	必要
アドネットワーク広告(DSP広告)	○	必要
アフィリエイト広告	○	必要
その他広告	×	-

【重要】申請時はメディアプラン／出稿キーワード／広告文／遷移先ページをご提示ください。

3 メディアに掲載する場合

リスティング広告出稿の条件(アイリスオーヤマ様)

商標に関わるキーワードを使用する場合は、「アイリス」と完全一致で出稿させること
使用禁止キーワードの使用やフレーズ一致・部分一致は禁止

- ・商標に関連するキーワード: Servi、配膳ロボット、運搬ロボット
- ・使用禁止キーワード: ソフトバンクロボティクス、ソフトバンク、ソフトバンクグループ、SBR、SB、孫正義などソフトバンク関連

応相談

- ・Servi アイリスエ디션
- ・アイリス、配膳ロボット
- ・アイリス、配膳・運搬ロボット

重要

実施前にブランド窓口へ申請ください

NG

- ・Servi
- ・ソフトバンク、配膳ロボット
(部分一致、完全一致)
- ・Servi、アイリス(部分一致)

3 メディアに掲載する場合

広告用制作物の注意事項(アイリスオーヤマ様)

Servi アイリスエディションの広告であること

- ・ダブルブランディングであることが伝わること
- ・広告主が明確であること
- ・Servi のブランドイメージを毀損しないこと
- ・事実と異なるような過剰な宣伝
- ・公序良俗に反する内容でないこと

広告バナーの例



<改訂履歴>

バージョン	変更月	変更内容
v.1.0.0	2021年4月	● 初版
v.1.1.0	2021年9月	● Servi アイリスエディション紹介方法修正
v.1.2.0	2021年11月	● アイリスオーヤマ申請先追加
v.1.4.0	2022年02月	● ブランドチェック申請対象更新
v.1.5.0	2022年6月	● 改訂 販促関連シール付着の規定変更 改訂前:会社ロゴ周辺へのシール付着 NG 改訂後:会社ロゴ周辺へのシール付着可能



-
- 本ガイドラインは予告なく改訂される場合がございます。
 - 本ガイドラインに記載の情報および画像の著作権はソフトバンクロボティクス株式会社に帰属します。
 - ソフトバンクロボティクス株式会社の許諾がない第三者への配布、閲覧、インターネットへのアップロード、無断転載等を禁じます。